

## Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
SIRET : 88069706500022  
Numéro de déclaration : 93830699483  
Déclaration effectuée auprès du Préfet de la  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Email: [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)  
Tel: 0658859443



## Stratégie webmarketing et réseaux sociaux

*Cette formation de 35 heures (réalisée sur 2 mois) s'adresse à ceux qui veulent concevoir et mettre en place leur stratégie webmarketing, grâce à l'utilisation des leviers digitaux (réseaux sociaux, influenceurs, référencement, emailing, Ads).*

*Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.*

### **Durée et lieu**

35.00 heures (2 mois)

Lieu : à distance

### **Tarifs :**

Particuliers, via un financement CPF : 2900 euros TTC

Auto-financement : 2250 euros TTC

### **Accessibilité :**

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

### **Débouchés :**

Consultant en communication, responsable d'agence de communication, social media manager, responsable marketing

## Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
SIRET : 88069706500022  
Numéro de déclaration : 93830699483  
Déclaration effectuée auprès du Préfet de la  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Email: [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)  
Tel: 0658859443



### ***Inscription et délais :***

Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable :  
[hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

### ***Profils des stagiaires***

- Consultants en communication, chargés de communication
- Personnes en reconversion professionnelle
- Chefs d'entreprise

### ***Prérequis***

- *Avoir un projet professionnel nécessitant un développement marketing et réseaux sociaux*

### ***Qualité et indicateurs de résultats :***

- Taux de présences
- Taux de réussites
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux de passage de la certification
- Taux de réussite à la certification
- Taux d'abandons

## Objectifs pédagogiques

- *Piloter une stratégie webmarketing et social media en fonction d'objectifs*
- *Mettre en place une stratégie webmarketing et social media*
- *Mesurer et optimiser les résultats*

## Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

Tel: 0658859443



### Contenu de la formation

- Concevoir une stratégie marketing digitale en fonction d'objectifs marketing
  - Faire un audit de son écosystème digital
  - Réaliser un benchmark
  - Panorama des leviers en marketing digital
  - Définir et cibler des audiences
  - Méthodologie pour construire une stratégie marketing digital
  - Elaboration d'un plan d'action
  - Définition d'une stratégie sociale media
  - Utiliser le SEO pour développer sa visibilité
  - Utiliser le CRM pour fidéliser
- Créer des contenus optimisés
  - Maîtriser les outils de création de contenus
  - Créer des contenus optimisés en fonction d'un parcours client
  - Atelier création de contenus sur Facebook et Instagram
  - Faire de la veille sur les usages
- Mettre en place des campagnes Ads sur les réseaux sociaux
  - Elaborer un plan média digital
  - Utiliser Facebook Business Manager
  - Utiliser Google Ads
  - Créer et gérer des campagnes influenceurs
- Mesurer les performances digitales
  - Mesurer les données digitales
  - Créer un reporting
  - Concevoir un reporting automatisé sur un outil de dashboarding
  - Analyser et optimiser les performances

## Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

Tel: 0658859443



**Social Media Lab**

### Organisation de la formation

#### ***Equipe pédagogique***

L'équipe pédagogique est composée de:

- Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréé en stratégie marketing sur les réseaux sociaux
- Camille Coulon, mentor

#### ***Moyens pédagogiques et techniques***

- Fourniture des supports de formation
- Accueil des apprenants sur ZOOM.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Mise à disposition d'une plateforme pédagogique.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mindmapping.
- Mentoring une fois par semaine et workshop ou masterclass tous les jeudis

#### ***Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation***

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Evaluation de la formation à chaud.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Examen dans le cadre de la certification Développer son activité avec le webmarketing : un écrit : 3 cas pratiques et réalisation d'un oral devant un jury

Social Media Lab | 923 rue René Cassin Bandol 83150 | Numéro SIRET: 88069706500022 |  
Numéro de déclaration d'activité: 93830699483 (auprès du préfet de région de: Provence-Alpes-Côte d'Azur)

*Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.*

*Maj le 17/12/2023*

## Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

Tel: 0658859443



- Evaluation de la formation à froid (6 mois après la formation).

### ***Résultats attendus***

- Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.
- Un certificat « Développer son activité avec le webmarketing » est remis par le certificateur.