

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
SIRET : 88069706500022
Numéro de déclaration : 93830699483
Déclaration effectuée auprès du Préfet de la
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



Stratégie webmarketing et réseaux sociaux

Cette formation de 35 heures (réalisée sur 2 mois) s'adresse à ceux qui veulent concevoir et mettre en place leur stratégie webmarketing, grâce à l'utilisation des leviers digitaux (réseaux sociaux, influenceurs, référencement, emailing, Ads).

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Durée et lieu

35.00 heures (2 mois)

Lieu : à distance

Tarifs :

Particuliers, via un financement CPF : 2900 euros TTC

Auto-financement : 2250 euros TTC

Accessibilité :

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : hello@socialmedialab.fr

Débouchés :

Consultant en communication, responsable d'agence de communication, social media manager, responsable marketing

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
SIRET : 88069706500022
Numéro de déclaration : 93830699483
Déclaration effectuée auprès du Préfet de la
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



Inscription et délais :

Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable :
hello@socialmedialab.fr

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

Profils des stagiaires

- Consultants en communication, chargés de communication
- Personnes en reconversion professionnelle
- Chefs d'entreprise

Prérequis

- *Avoir un projet professionnel nécessitant un développement marketing et réseaux sociaux*

Qualité et indicateurs de résultats :

- Taux de présences
- Taux de réussites
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux de passage de la certification
- Taux de réussite à la certification
- Taux d'abandons

Objectifs pédagogiques

- *Piloter une stratégie webmarketing et social media en fonction d'objectifs*
- *Mettre en place une stratégie webmarketing et social media*
- *Mesurer et optimiser les résultats*

Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: hello@socialmedialab.fr

Tel: 0658859443



Contenu de la formation

- Concevoir une stratégie marketing digitale en fonction d'objectifs marketing
 - Faire un audit de son écosystème digital
 - Réaliser un benchmark
 - Panorama des leviers en marketing digital
 - Définir et cibler des audiences
 - Méthodologie pour construire une stratégie marketing digital
 - Elaboration d'un plan d'action
 - Définition d'une stratégie sociale media
 - Utiliser le SEO pour développer sa visibilité
 - Utiliser le CRM pour fidéliser
- Créer des contenus optimisés
 - Maîtriser les outils de création de contenus
 - Créer des contenus optimisés en fonction d'un parcours client
 - Atelier création de contenus sur Facebook et Instagram
 - Faire de la veille sur les usages
- Mettre en place des campagnes Ads sur les réseaux sociaux
 - Elaborer un plan média digital
 - Utiliser Facebook Business Manager
 - Utiliser Google Ads
 - Créer et gérer des campagnes influenceurs
- Mesurer les performances digitales
 - Mesurer les données digitales
 - Créer un reporting
 - Concevoir un reporting automatisé sur un outil de dashboarding
 - Analyser et optimiser les performances

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
SIRET : 88069706500022
Numéro de déclaration : 93830699483
Déclaration effectuée auprès du Préfet de la
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de:

- Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréé en stratégie marketing sur les réseaux sociaux
- Camille Coulon, mentor

Moyens pédagogiques et techniques

- Fourniture des supports de formation
- Accueil des apprenants sur ZOOM.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Mise à disposition d'une plateforme pédagogique.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mindmapping.
- Mentoring une fois par semaine et workshop ou masterclass tous les jeudis

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Evaluation de la formation à chaud.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Examen dans le cadre de la certification Développer son activité avec le webmarketing : un écrit : 3 cas pratiques et réalisation d'un oral devant un jury

Social Media Lab | 923 rue René Cassin Bandol 83150 | Numéro SIRET: 88069706500022 |
Numéro de déclaration d'activité: 93830699483 (auprès du préfet de région de: Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Maj le 17/12/2023

Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: hello@socialmedialab.fr

Tel: 0658859443



- Evaluation de la formation à froid (6 mois après la formation).

Résultats attendus

- Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.
- Un certificat « Développer son activité avec le webmarketing » est remis par le certificateur.