

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



Formation Stratégie webmarketing et réseaux sociaux

Cette formation de 35 heures (réalisée sur 3 mois) s'adresse à ceux qui veulent concevoir et mettre en place leur stratégie webmarketing, grâce à l'utilisation des leviers digitaux (réseaux sociaux, influenceurs, référencement, emailing, Ads).

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Durée et lieu :

35.00 heures (3 mois)

Lieu : à distance

Modalités pédagogiques :

20x1h de séances collectives sur Zoom (synchrone en classe virtuelle)

14h de vidéos et exercices en asynchrone sur la plateforme e-learning Kajabi

1h en session individuelle

Prérequis : Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil Internet.

Durée: 35.00 heures (0.50 jours)

Profils des stagiaires

- Consultants en communication
- Social Media Managers / community managers
- Agences de communication

Prérequis

- Utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel
- Accompagner des clients sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

Contenu de la formation

Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

Email: hello@emmanuellepatry.com

Tel: 0658859443



- Connaître et maîtriser les outils marketing
 - Evaluation des connaissances actuelles
 - Identifier les points d'optimisation marketing
 - Créer un positionnement unique sur le web
 - Faire de la veille
 - Connaître les outils du marketing digital - focus sur les outils SEO et emailing
 - Connaître les outils de gestion de projet et orchestrer les différents leviers digitaux
- Stratégie marketing et réseaux sociaux
 - Savoir identifier les leviers adaptés pour une stratégie marketing et social media
 - Créer un plan d'action pour répondre à des objectifs précis
 - Mettre en place une stratégie marketing et réseaux sociaux
 - Savoir établir le budget pour un dispositif webmarketing, ou réseaux sociaux, ou influence
- Campagnes marketing et réseaux sociaux
 - Identifier les leviers les plus adaptés au projet et créer un plan média
 - Savoir mettre en place et gérer des campagnes Facebook Ads
 - Savoir mettre en place et gérer des campagnes LinkedIn
 - Savoir mettre en place et gérer des campagnes Google
 - Savoir mettre en place et gérer des campagnes influenceurs
- Analyse marketing et réseaux sociaux
 - Savoir analyser le contexte d'une entreprise pour mener un audit digital et réseaux sociaux
 - Mesurer et analyser les performances webmarketing, influence et réseaux sociaux et analyser les campagnes
 - Optimiser en fonction des résultats
 - Les bases de l'écoute réseaux sociaux
- Savoir créer et diffuser des offres sur le digital et mettre en place un parcours client
 - Utiliser le SEO pour développer la visibilité d'une entreprise
 - Mettre en place un système CRM
 - Créer, lancer et gérer des emailings et des newsletters
 - Transformer le trafic entrant pour générer des prospects réguliers
 - Créer un média avec du contenu qui convertit

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de professionnels des réseaux sociaux et du marketing digital.

Moyens pédagogiques et techniques

- Vidéos
- Exposés théoriques sur Zoom
- Ateliers sur Zoom
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.