

# Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
Email: hello@socialmedialab.fr  
Tel: 0658859443



## Formation Stratégie webmarketing et réseaux sociaux

*Cette formation de 35 heures (réalisée sur 3 mois) s'adresse à ceux qui veulent concevoir et mettre en place leur stratégie webmarketing, grâce à l'utilisation des leviers digitaux (réseaux sociaux, influenceurs, référencement, emailing, Ads).*

*Cette formation prépare à la certification “Développer son activité avec le webmarketing” enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.*

*Durée et lieu :*

*35.00 heures (3 mois)*

*Lieu : à distance*

*Modalités pédagogiques :*

*20x1h de séances collectives sur Zoom (synchrone en classe virtuelle)*

*14h de vidéos et exercices en asynchrone sur la plateforme e-learning Kajabi*

*1h en session individuelle*

*Prérequis : Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil Internet.*

**Durée:** 35.00 heures (0.50 jours)

### Profils des stagiaires

- Consultants en communication
- Social Media Managers / community managers
- Agences de communication

### Prérequis

- Utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel
- Accompagner des clients sur les réseaux sociaux

### Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

### Contenu de la formation

# Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

Email: [hello@emmanuellepatry.com](mailto:hello@emmanuellepatry.com)

Tel: 0658859443



- Connaître et maîtriser les outils marketing
  - Evaluation des connaissances actuelles
  - Identifier les points d'optimisation marketing
  - Créer un positionnement unique sur le web
  - Faire de la veille
  - Connaître les outils du marketing digital - focus sur les outils SEO et emailing
  - Connaître les outils de gestion de projet et orchestrer les différents leviers digitaux
- Stratégie marketing et réseaux sociaux
  - Savoir identifier les leviers adaptés pour une stratégie marketing et social media
  - Créer un plan d'action pour répondre à des objectifs précis
  - Mettre en place une stratégie marketing et réseaux sociaux
  - Savoir établir le budget pour un dispositif webmarketing, ou réseaux sociaux, ou influence
- Campagnes marketing et réseaux sociaux
  - Identifier les leviers les plus adaptés au projet et créer un plan média
  - Savoir mettre en place et gérer des campagnes Facebook Ads
  - Savoir mettre en place et gérer des campagnes LinkedIn
  - Savoir mettre en place et gérer des campagnes Google
  - Savoir mettre en place et gérer des campagnes influenceurs
- Analyse marketing et réseaux sociaux
  - Savoir analyser le contexte d'une entreprise pour mener un audit digital et réseaux sociaux
  - Mesurer et analyser les performances webmarketing, influence et réseaux sociaux et analyser les campagnes
  - Optimiser en fonction des résultats
  - Les bases de l'écoute réseaux sociaux
- Savoir créer et diffuser des offres sur le digital et mettre en place un parcours client
  - Utiliser le SEO pour développer la visibilité d'une entreprise
  - Mettre en place un système CRM
  - Créer, lancer et gérer des emailings et des newsletters
  - Transformer le trafic entrant pour générer des prospects réguliers
  - Créer un média avec du contenu qui convertit

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de professionnels des réseaux sociaux et du marketing digital.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Vidéos
- Exposés théoriques sur Zoom
- Ateliers sur Zoom
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.