

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatry.com
Tel: 0658859443



Programme de formation Stratégie réseaux sociaux

DUREE ET LIEU DE FORMATION

- **Durée en heures** : 50 heures (4 mois)
- **Lieu** : à distance via Schoolmaker

Tarifs :

2750 euros
Paiement échelonné possible

PUBLIC CONCERNÉ

- Consultants en communication, chargés de communication
- Directeurs d'agences

PRÉREQUIS

- Maîtriser les réseaux sociaux dans un usage professionnel

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : hello@socialmedialab.fr

Inscription et délais :

Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable : hello@socialmedialab.fr

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

Qualité et indicateurs de résultats :

- Nombre d'apprenant
- Taux de réussites
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux d'abandons

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatriy.com
Tel: 0658859443



OBJECTIFS

- Piloter une stratégie réseaux sociaux en fonction d'objectifs
- Mettre en place une stratégie réseaux sociaux
- Mesurer et optimiser les résultats

CONTENU DE LA FORMATION

- Concevoir une stratégie réseaux sociaux en fonction d'objectifs marketing
 - Faire un audit réseaux sociaux
 - Réaliser un benchmark
 - Méthodologie pour construire une stratégie réseaux sociaux
 - Définition d'une stratégie social media
 - Elaboration d'un plan d'action
- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux
 - Gérer des communautés sur Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et Snapchat
 - Social Media Management : méthodes et outils
 - L'automatisation sur les réseaux sociaux
 - Utiliser Facebook Business Manager : les Social Ads
- Mesurer les performances réseaux sociaux
 - Mesurer les données digitales
 - Créer un reporting
 - Concevoir un reporting automatisé sur un outil de dashboarding
 - Analyser et optimiser les performances

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Équipe pédagogique :**
 - Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréé en stratégie marketing sur les réseaux sociaux
 - Emmanuelle Cannesse, formatrice

- **Moyens pédagogiques et techniques prévus :**

- Fourniture des supports de formation
- Accueil des apprenants sur ZOOM.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Étude de cas concrets.
- Mise à disposition d'une plateforme pédagogique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mindmapping.

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatry.com
Tel: 0658859443



- Mentoring une fois par semaine et workshop ou masterclass tous les jeudis

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi de l'assiduité sur Kajabi
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation
- Évaluation de la formation à chaud.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Évaluation de la formation à froid (6 mois après la formation).

Résultats attendus

- Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.