Social Media Lab
923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatry.com
Tel: 0658859443

Programme de formation
Stratégie Webmarketing et réseaux sociaux

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Mettre en place une stratégie webmarketing.
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing.

CERTIFICATION :

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076.
Evaluations certificatives : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec soutenance orale et remise d'un rapport.

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- sessions en classe virtuelle
- vidéos et exercices corrigés en asynchrone

DUREE ET LIEU DE FORMATION

Durée en heures : 38 heures sur 3 mois
Synchrones : 7 heures
Asynchrone : 31 heures
Lieu : à distance via Schoolmaker, zoom

TARIFS :

3300 euros HT - TVA non applicable Article 261-4-4° a du Code général des impôts

PUBLIC CONCERNÉ

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

PRÉREQUIS

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : hello@socialmedialab.fr

Social Media Lab
923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatry.com
Tel: 0658859443

Inscription et délais :
Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable : hello@socialmedialab.fr

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

Qualité et indicateurs de résultats :

- Nombre d'apprenant
- Taux de réussites
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux d'abandons

CONTENU DE LA FORMATION

1. Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise :
   - Données clés sur le webmarketing
   - Se fixer des objectifs SMART
   - Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing

2. Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise :
- Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients
- Mettre en place un budget pour sa stratégie webmarketing
- Choisir les leviers en fonction de son contexte (marché, cible, budge)

3. Élaborer le plan d'action webmarketing :
   - Les actions à prévoir par levier digital
   - Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap
   - Introduction à l'email marketing
   - Introduction à Google Ads

4. Mettre en oeuvre le référencement naturel du site
   - L'audit sémantique
   - Les facteurs clés de l'optimisation technique
   - La soumission et le suivi de l'indexation d'un site
   - L'optimisation éditoriale
   - Mettre en place une stratégie de netlinking
   - Mettre en place le suivi de son référencement naturel

5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux
   - Introduction au web social
   - Les grandes étapes d'une stratégie social media
   - Sélectionner les réseaux sociaux en fonction de sa cible
   - Les réseaux sociaux grand public

Social Media Lab
923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatry.com
Tel: 0658859443

- Les réseaux sociaux professionnels
- Mettre en place le suivi de ses actions sur les réseau sociaux
- Communiquer avec les influenceurs

6. Élaborer un dispositif de pilotage
   - Le suivi de l'audience et des résultats
   - Mettre en place des tableaux de bord de suivi de ses actions webmarketing
   - Mettre en correspondance les ressources mobilisées et les résultats obtenu

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Équipe pédagogique :**
  - Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréé en stratégie marketing sur les réseaux sociaux
  - Emmanuelle Canesse, formatrice

- **Moyens pédagogiques et techniques prévus :**

  - Vidéos sur skool maker
  - Exposés théoriques sur Zoom
  - Ateliers sur Zoom.
  - Quiz.
  - Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Résultats attendus

- Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.