

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatry.com
Tel: 0658859443



Programme de formation Stratégie réseaux sociaux

DUREE ET LIEU DE FORMATION

- **Durée en heures** : 50 heures (4 mois et demi)
- **Lieu** : à distance

Tarifs :

Auto-financement : 2250 euros TTC

PUBLIC CONCERNE

- Consultants en communication, chargés de communication
- Directeurs d'agences

PREREQUIS

- Maîtriser les réseaux sociaux dans un usage professionnel

QUALITE ET INDICATEURS DE RESULTATS

La formation est notée sur 10 à l'issue de la session.

ACCESSIBILITE

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : hello@socialmedialab.fr

Inscription et délais :

Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable : hello@socialmedialab.fr

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

Qualité et indicateurs de résultats :

- Nombre d'apprenant
- Taux de réussites
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux d'abandons

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatri.com
Tel: 0658859443



OBJECTIFS

- Piloter une stratégie réseaux sociaux en fonction d'objectifs
- Mettre en place une stratégie réseaux sociaux
- Mesurer et optimiser les résultats

CONTENU DE LA FORMATION

- Concevoir une stratégie réseaux sociaux en fonction d'objectifs marketing
 - Faire un audit réseaux sociaux
 - Réaliser un benchmark
 - Méthodologie pour construire une stratégie réseaux sociaux
 - Définition d'une stratégie social media
 - Elaboration d'un plan d'action
- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux
 - Gérer des communautés sur Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et Snapchat
 - Social Media Management : méthodes et outils
 - L'automatisation sur les réseaux sociaux
 - Utiliser Facebook Business Manager : les Social Ads
- Mesurer les performances réseaux sociaux
 - Mesurer les données digitales
 - Créer un reporting
 - Concevoir un reporting automatisé sur un outil de dashboarding
 - Analyser et optimiser les performances
- Développer son activité
 - Créer une offre adaptée à sa cible
 - Acquisition nouveaux clients pour une agence digitale
 - Mise en place d'outils CRM et fidélisation clients
 - Structurer ses collaborations avec les clients
 - Utiliser Google Ads pour déployer sa visibilité

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Équipe pédagogique :**
 - Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréé en stratégie marketing sur les réseaux sociaux
 - Camille Coulon, mentor

- **Moyens pédagogiques et techniques prévus :**

- Fourniture des supports de formation
- Accueil des apprenants sur ZOOM.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.

Social Media Lab | 923 rue René Cassin Bandol 83150 | Numéro SIRET: 88069706500022 |
Numéro de déclaration d'activité: 93830699483 (auprès du préfet de région de: Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.
Maj le 17/12/2023

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@emmanuellepatry.com
Tel: 0658859443



- Etude de cas concrets.
- Mise à disposition d'une plateforme pédagogique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mindmapping.
- Mentoring une fois par semaine et workshop ou masterclass tous les jeudis

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi de l'assiduité sur Kajabi
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation
- Evaluation de la formation à chaud.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Evaluation de la formation à froid (6 mois après la formation).

Résultats attendus

- Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.