

Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

TVA : FR66880697065

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: hello@emmanuellepatry.com

Tel: 0658859443



Formation Développer son activité avec le community management

Public cible : La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 détenue par Webmarketing&Co'm, enregistrée par France Compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS6452.

Evaluations certificatives :

Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec soutenance orale et remise d'un rapport.

Modalités pédagogiques :

Sessions à dates fixes en blended learning : en classe virtuelle (30h), en session individuelle (1h) et avec une plateforme composées de cours et d'exercices pré-enregistrés (4h).

Accessibilité :

Le programme est accessible aux personnes en situation de handicap.

Adaptation des conditions d'examen :

Concernant l'examen permettant de présenter la certification, le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Référents Handicap :

Emmanuelle Patry - hello@socialmedialab.fr

Bastien Giesberger M'Ballo Seck : Rhf-idf@agefiph-asso.fr

Durée: 35.00 heures (60.00 jours)

Profils des stagiaires

Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

TVA : FR66880697065

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: hello@emmanuellepatry.com

Tel: 0658859443



Prérequis

- Être utilisateur des réseaux sociaux
- Avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux
- Avoir un an d'expérience professionnelle

Objectifs pédagogiques

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact d'un projet de community management

Contenu de la formation

- Module 1 : Etablir une stratégie sur les réseaux sociaux - 5h
 - Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
 - Définir une stratégie et un budget
 - Intégrer le community management à une communication globale
 - Sélectionner les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie
- Module 2 : Créer des comptes sur les réseaux sociaux - 4h
 - Créer des comptes sur les réseaux sociaux
 - Les bases du graphisme pour les réseaux sociaux
 - Les outils pour créer du contenu visuel et adapté aux réseaux sociaux
- Module 3 : Animer des comptes sur les réseaux sociaux - 12h
 - Créer une vitrine professionnelle sur les réseaux sociaux
 - Mettre en place un calendrier éditorial
 - Planifier et programmer ses publications
 - Créer du contenu sur les réseaux sociaux : focus texte
 - Créer du contenu sur les réseaux sociaux : focus image
 - Créer du contenu sur les réseaux sociaux : focus vidéo
 - Tenir compte des situations de handicap dans les contenus
 - Comprendre le fonctionnement des algorithmes
 - Créer de l'engagement dans les publications
 - Les bonnes pratiques pour chaque réseau social
 - Collaborer avec les influenceurs
- Module 4 : Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux - 4h
 - Développer sa communauté en organique
 - Développer sa communauté avec les Ads
 - Développer une communauté de prospects potentiels
- Module 5 : Mobiliser les compétences dans un projet de community management - 6h
 - Piloter son projet de community management
 - Organiser la production de contenus pour une entreprise
 - Identifier et organiser le travail des intervenants
 - Identifier les outils utiles à sa stratégie (focus IA)
- Module 6 : Analyser les résultats - 4h
 - Analyser les performances du community management
 - Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration

Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

SIRET : 88069706500022

TVA : FR66880697065

Numéro de déclaration : 93830699483

Déclaration effectuée auprès du Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: hello@emmanuellepatry.com

Tel: 0658859443



- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de suivi

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composé d'Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréé en stratégie marketing sur les réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme numérique avec des ressources.
- Classes virtuelles.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Evaluations sous forme de quizzes et de travaux pratiques.