

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



Programme de formation

Développer son activité avec le community management

PUBLIC CONCERNÉ :

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise

CERTIFICATION :

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 détenue par Webmarketing&Co'm, enregistrée par France Compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS6452.

OBJECTIFS :

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact d'un projet de community management

MODALITES PEDAGOGIQUES :

Sessions à dates fixes en blended learning : en classe virtuelle (4h) avec une plateforme composée de cours et d'exercices pré-enregistrés (14h).

DUREE ET LIEU DE FORMATION

- **Durée en heures :** 18 heures (1 mois)
- **Lieu :** à distance via Schoolmaker et zoom

TARIFS :

1600 euros HT - TVA non applicable Article 261-4-4° a du Code général des impôts

PRÉREQUIS

Le candidat devra être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



ACCESSIBILITÉ :

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : hello@socialmedialab.fr

Adaptation des conditions d'examen : Concernant l'examen permettant de présenter la certification, le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

INSCRIPTIONS ET DELAIS :

Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable : hello@socialmedialab.fr

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

QUALITÉ ET INDICATEURS DE RÉSULTATS :

- Nombre d'apprenant
- Taux de réussites
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux de passage
- Taux d'abandons

CONTENU DE LA FORMATION

- **Module 1 : Etablir une stratégie sur les réseaux sociaux**
 - Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
 - Définir une stratégie et un budget
 - Intégrer le community management à une communication globale
 - Sélectionner les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie
- **Module 2 : Créer des comptes sur les réseaux sociaux**
 - Créer des comptes sur les réseaux sociaux
 - Les bases du graphisme pour les réseaux sociaux
 - Les outils pour créer du contenu visuel et adapté aux réseaux sociaux

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



- **Module 3 : Animer des comptes sur les réseaux sociaux**
 - Créer une vitrine professionnelle sur les réseaux sociaux
 - Mettre en place un calendrier éditorial
 - Planifier et programmer ses publications
 - Créer du contenu sur les réseaux sociaux : focus texte
 - Créer du contenu sur les réseaux sociaux : focus image
 - Créer du contenu sur les réseaux sociaux : focus vidéo
 - Tenir compte des situations de handicap dans les contenus
 - Comprendre le fonctionnement des algorithmes
 - Créer de l'engagement dans les publications
 - Les bonnes pratiques pour chaque réseau social
 - Collaborer avec les influenceurs

- **Module 4 : Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux**
 - Développer sa communauté en organique
 - Développer sa communauté avec les Ads
 - Développer une communauté de prospects potentiels

- **Module 5 : Mobiliser les compétences dans un projet de community management**
 - Piloter son projet de community management
 - Organiser la production de contenus pour une entreprise
 - Identifier et organiser le travail des intervenants
 - Identifier les outils utiles à sa stratégie (focus IA)

- **Module 6 : Analyser les résultats**
 - Analyser les performances du community management
 - Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration

ORGANISATION DE LA FORMATION :

• Équipe pédagogique :

- Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréé en stratégie marketing sur les réseaux sociaux
- Lison Pagnier, formatrice
- Emmanuelle Canesse, formatrice

• Moyens pédagogiques et techniques prévus :

- Fourniture des supports de formation
- Accueil des apprenants sur Schoolmaker
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Étude de cas concrets et cas pratiques
- Mise à disposition en ligne de documents supports

Social Media Lab | 923 rue René Cassin Bandol 83150 | Numéro SIRET: 88069706500022 |
Numéro de déclaration d'activité: 93830699483 (auprès du préfet de région de: Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.
Maj le 01/01/2025

Social Media Lab

923 rue René Cassin
83150 Bandol
Email: hello@socialmedialab.fr
Tel: 0658859443



- Mindmapping.
- Session synchrones via zoom

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Résultats attendus

- Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.