

## Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
Email: hello@emmanuellepatry.com  
Tel: 0658859443



# Programme de formation

## Stratégie webmarketing et réseaux sociaux

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Mettre en place une stratégie webmarketing.
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing.

### CERTIFICATION :

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076.

Evaluations certificatives : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec soutenance orale et remise d'un rapport.

### MODALITES PEDAGOGIQUES :

- 4h de sessions en classe virtuelle
- 24h de vidéos et exercices corrigés en asynchrone

### DUREE ET LIEU DE FORMATION

**Durée en heures** : 28 heures sur 1 mois

Synchrones : 4 heures

Asynchrone : 24 heures

**Lieu** : à distance via Schoolmaker, zoom

### TARIFS :

1800 euros HT - TVA non applicable Article 261-4-4° a du Code général des impôts

### PUBLIC CONCERNÉ

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

### PRÉREQUIS

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

# Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
Email: [hello@emmanuellepatry.com](mailto:hello@emmanuellepatry.com)  
Tel: 0658859443



## ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

## INSCRIPTIONS ET DELAIS :

Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable : [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

## QUALITÉ ET INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Nombre d'apprenant
- Taux de réussites à la certification
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux de passage
- Taux d'abandons

## CONTENU DE LA FORMATION :

1. Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise :

- Données clés sur le webmarketing
- Se fixer des objectifs SMART
- Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing

2. Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise :

- Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients
- Mettre en place un budget pour sa stratégie webmarketing
- Choisir les leviers en fonction de son contexte (marché, cible, budget)

3. Élaborer le plan d'action webmarketing :

- Les actions à prévoir par levier digital
- Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap
- Introduction à l'email marketing
- Introduction à Google Ads

4. Introduction au référencement

- L'audit sémantique
- Les facteurs clés de l'optimisation technique
- La soumission et le suivi de l'indexation d'un site
- L'optimisation éditoriale
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Mettre en place le suivi de son référencement naturel

## Social Media Lab

923 rue René Cassin

83150 Bandol

Email: [hello@emmanuellepatry.com](mailto:hello@emmanuellepatry.com)

Tel: 0658859443



### 5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux

- Introduction au web social
- Les grandes étapes d'une stratégie social media
- Sélectionner les réseaux sociaux en fonction de sa cible
- Les réseaux sociaux grand public
- Les réseaux sociaux professionnels
- Mettre en place le suivi de ses actions sur les réseaux sociaux
- Communiquer avec les influenceurs

### 6. Élaborer un dispositif de pilotage

- Le suivi de l'audience et des résultats
- Mettre en place des tableaux de bord de suivi de ses actions webmarketing
- Mettre en correspondance les ressources mobilisées et les résultats obtenus

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Équipe pédagogique :

- Emmanuelle Patry, consultante formatrice agréée en stratégie marketing sur les réseaux sociaux
- Emmanuelle Canesse, formatrice

### Moyens pédagogiques et techniques prévus :

- Vidéos sur shcoolmaker
- Exposés théoriques sur Zoom
- Ateliers sur Zoom.
- Quiz.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Relevés de connexion
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Exercices à rendre
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Résultats attendus

Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.