

## Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
Email: [hello@emmanuellepatry.com](mailto:hello@emmanuellepatry.com)  
Tel: 0658859443



# Programme de formation

## Développer son activité avec l'intelligence artificielle

### OBJECTIFS

- Élaborer un plan d'intégration de l'IA dans son entreprise.
- Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise.
- Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.

### DUREE ET LIEU DE FORMATION

- **Durée en heures** : 21 heures
- **Lieu** : en classe virtuelle ou en présentiel

#### Tarifs :

1500 euros HT, TVA non applicable

### PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants de TPE, PME et leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer leur activité.

### PRÉREQUIS

- Justifier d'un projet de développement de son activité avec l'intelligence artificielle.
- Maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email).
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

### Certification :

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle », enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7344 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm. Évaluation : mise en situation professionnelle donnant lieu à un rapport écrit puis à une présentation orale de 20 minutes devant un jury (15 jours de préparation de l'écrit).

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes porteuses de handicap(s), n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques pour que nous puissions nous adapter, à l'adresse email suivante : [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

## Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
Email: [hello@emmanuellepatry.com](mailto:hello@emmanuellepatry.com)  
Tel: 0658859443



Adaptation des conditions d'examen : Concernant l'examen permettant de présenter la certification, le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

### **Inscription et délais :**

Contactez Emmanuelle Patry pour un entretien préalable : [hello@socialmedialab.fr](mailto:hello@socialmedialab.fr)

L'inscription peut être effectuée au minimum 14 jours avant la date de formation, à condition qu'il y ait toujours des places disponibles.

### **Qualité et indicateurs de résultats :**

- Nombre d'apprenants
- Taux de réussites
- Taux de satisfaction des apprenants
- Taux d'abandons

## **CONTENU DE LA FORMATION**

Module 1 : Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise

- Introduction à l'IA.
- Les opportunités et risques de l'IA.
- Les catégories d'outils IA (IA Générative, IA d'automatisation...).
- Panorama des outils IA (texte, image, vidéo, automatisation...).
- Définir les objectifs stratégiques de l'intégration de l'IA.
- Cartographier les processus à optimiser avec l'IA.
- Choisir les outils en fonction de son besoin.
- Mettre en place une veille technologique dans le domaine de l'IA.

Module 2 : Elaborer un plan d'intégration et mettre en place les solutions

- Élaboration d'une stratégie d'implémentation de l'IA tenant compte des contraintes organisationnelles et techniques de l'entreprise :
- Cas d'usage de l'IA par domaine (administratif, marketing-communication, relation client...)
- Intégrer les contraintes organisationnelles et techniques liées au contexte de l'entreprise.
- Identification des ressources externes et internes à mobiliser.
- Identification des priorités et mise en place d'une feuille de route.

Module 3 : Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise

- Configurer les outils IA et exploiter leur potentiel
- Mobiliser les compétences internes et externes pour l'implémentation de l'IA.
- Respecter la réglementation liée à l'IA : RGPD, IA Act...

## Social Media Lab

923 rue René Cassin  
83150 Bandol  
Email: hello@emmanuellepatry.com  
Tel: 0658859443



Module 4 : Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes et évaluer l'impact auprès des équipes

- Organiser la formation des équipes à l'utilisation des outils IA.
- Elaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisé de l'IA (éthique, sécurité des données, confidentialité, développement durable).
- Intégrer des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap.
- Assurer une adoption fluide et responsable des technologies IA.

Module 5 : Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise

- Définir les indicateurs de suivi de l'impact de l'intégration de l'IA.
- Analyser les indicateurs et identifier les axes d'amélioration.
- Optimiser en continu l'intégration de l'IA.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### ● Équipe pédagogique :

- Emmanuelle Patry, responsable pédagogique et formatrice
- Cyrielle Milani, formatrice et spécialiste IA

### ● Moyens pédagogiques et techniques prévus :

- Fourniture des supports de formation
- Accueil des apprenants sur Schoolmaker
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Étude de cas concrets.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mindmapping.

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

## Résultats attendus

- Un certificat de réalisation et une attestation d'assiduité seront remis à l'issue de la formation.